

# DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	10
2.1.2 Komunikasi Massa .....	11
2.1.3 Periklanan .....	13
2.1.3.1 Fungsi – Fungsi Periklanan .....	14

2.1.4	Iklan .....	16
2.1.4.1	Media Periklanan .....	18
2.1.4.2	Iklan Televisi .....	19
2.1.4.3	Menonton Iklan Televisi .....	23
2.1.5	Daya Tarik .....	26
2.1.6	Minat Beli .....	33
2.1.7	Hubungan Daya Tarik Iklan TVC Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> dengan Minat Beli Para Mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2009 dengan Model AIDA .....	36
2.2	Operasionalisasi Variabel .....	40
2.2.1	Variabel X – Daya Tarik .....	40
2.2.2	Variabel Y – Minat Beli .....	41
2.3	Kerangka Pemikiran .....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....**

3.1	Desain Penelitian .....	43
3.2	Populasi dan Sampel .....	44
3.2.1	Populasi .....	44
3.2.2	Sampel .....	45
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5	Reliabilitas dan Validitas .....	51
3.6	Teknik Analisis Data .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN .....**

4.1	Subyek Penelitian .....	58
4.1.1	Gambaran umum PT. Astra Honda .....	58
4.1.2	Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	62

4.1.3	Mahasiswa Universitas Esa Unggul .....	69
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1	Profil Responden .....	70
4.2.2	Variabel Daya Tarik iklan TVC Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	70
4.2.3	Variabel Minat Beli Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	80
4.3	Pembahasan .....	88
4.3.1	Daya Tarik Iklan TVC Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	89
4.3.2	Minat Beli Mahasiswa Aktif Universitas Esa Unggul Angkatan 2009 .....	90
4.3.3	Hubungan Daya Tarik Iklan TVC Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> terhadap Minat Beli Mahasiswa Aktif Universitas Esa Unggul Angkatan 2009.....	91
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		93
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran.....	95

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

Surat Pernyataan

Kartu Bimbingan

Kuesioner

Tabel Test Retest

Tabel Induk

Tabel Frekuensi Variabel X dan Tabel Frekuensi Variabel Y

Hasil SPSS Variabel X dan Hasil SPSS Variabel Y

*Storyboard* Iklan TVC Honda Supra X 125 *Helm In*

Lirik *Jingle* Iklan TVC Honda Supra X 125 *Helm In*

Data Mahasiswa Universitas Esa Unggul Angkatan 2009